



Informacja prasowa, 13.12.2024

Pierwszy Drive Thru Popeyes w Polsce otwiera się w parku MMGw Szczecinie.

14 grudnia w sobotę o godzinie 12.00 sieć Popeyes otworzyła w Szczecinie swój pierwszy Drive Thru. To zupełnie nowy koncept marki w Polsce - pierwsza wolnostojąca restauracja i tym samym pierwszy tego typu lokal u nas w kraju. Obiekt znajduje się w Parku Handlowym MMG Szczecin przy ul. Struga 31A.

Popeyes dotrzymuje złożonych obietnic i zgodnie z zapowiedzią otwiera pierwszy Drive Thru. Teraz także nie wysiadając z samochodu, można delektować się smakiem świeżego, soczystego kurczaka marynowanego przez 12 godzin, chrupiącej panierki, doskonałych dodatków i wyrazistych przypraw z Luizjany.

*- Otwarcie pierwszego Popeyes Drive Thru to dla nas historyczny moment, restauracja ta będzie symbolem kolejnego etapu rozwoju marki w Polsce. Popeyes przy ul. Struga 31A to pierwszy wolnostojący lokal w Polsce, ma 300 mk i ta przestrzeń w pełni umożliwi pokazanie wielbicielom marki charakter brandu. W środku (i na zewnątrz) restauracji znajdziemy wiele elementów nawiązujących do korzeni sieci - np. graffiti inspirowane Nowym Orleanem, czy charakterystyczną dla Luizjany muzykę - mówi **Jakub Aleksandrowicz, Dyrektor Marketingu Popeyes w Polsce.***

*- Cieszy nas, że park handlowy MMG rozwija ofertę wspólnie z marką Popeyes i to właśnie nasz obiekt został wybrany na pierwszą restaurację drive thru tej popularnej na świecie marki. Jestem przekonana, że restauracja szybko zyska popularność wśród klientów naszego obiektu i wpisze się w ich oczekiwania. Dla najemców stanowić będzie istotny czynnik przyciągający nową grupę klientów na zakupy, jak również zwiększający częstotliwość odwiedzin stałych bywalców – mówi **Anna Polak, Head of Leasing Master Management Group.***

Park handlowy MMG Szczecin jest znanym w regionie i chętnie odwiedzanym miejscem zakupów dla blisko 1,5 mln klientów rocznie. Obiekt jest zlokalizowany przy krajowej 10-tce, będącej najpopularniejszą drogą wjazdową do miasta. To miejsce zakupów dla mieszkańców Szczecina i okolicznych miejscowości regionu, a także licznie przejeżdżających tam kierowców. Na miejsce dojechać można czterema liniami autobusowymi. Współwłaścicielami parku handlowego MMG w Szczecinie są Czech Real Estate Investment Fund oraz DRFG Investment Group.

Podstawą menu Popeyes jest soczysty kurczak w chrupiącej panierce marynowany przez 12 godzin specjalnej mieszance przypraw inspirowanych Luizjaną. Największą popularnością wśród gości niezmiennie cieszy się kanapka Chicken Sandwich w różnych odstonach, Frytki Cheese&Spring Onion Supreme Fries (z sosem serowym i świeżym szczypiorkiem) oraz shake o smaku kokosowym, czyli Coconut Premium Shake. Oprócz stałego menu i klasyków takich jak Chicken Sandwich, Chicken Tenders czy Cajun Fries, goście od niedawna mogą próbować też nowości w menu - skrzydełek i nuggetsów glazurowanych w sosach Voodoo, Bold BBQ i Cheese i limitowaną kanapką Voodoo Chicken Sandwich dostępną tylko w aplikacji oraz nowej zimowej oferty Bacon&BBQ.

Popeyes® powstał w 1972 roku w Nowym Orleanie w Luizjanie. Marka szybko podbiła serca gości w Stanach Zjednoczonych i na całym świecie, stając się jedną z największych sieci restauracji szybkiej obsługi. Obecnie posiada ponad 4200 restauracji w ponad 30 krajach na różnych kontynentach, a jej specjalnością niezmiennie są aromatyczne, autentyczne smaki dziedzictwa Luizjany.



Restauracja Popeyes w Szczecinie jest 10 lokalem w Polsce, a 3 w Szczecinie, dotychczasowe znajdują się we Wrocławiu, Szczecinie, Warszawie, Poznaniu i Gdyni. Sieć stworzyła w Szczecinie dziesiątki miejsc pracy i możliwości rozwoju kariery zawodowej w powstającym zespole ambitnych, zaangażowanych i wspierających się osób.

Więcej w mediach społecznościowych [TUTAJ](#) oraz na [Instagramie](#).

POPEYES

Założony w Nowym Orleanie w stanie Luizjana w USA w 1972 roku, Popeyes® ma ponad 50-letnią historię i tradycję kulinarną. Kuchnia Popeyes® wyróżnia się unikalnym menu, w stylu Luizjańskim. Sieć znana jest z doskonałego smaku kurczaka marynowanego w mieszance przypraw Louisiana Cajun, którego można spróbować w wersji łagodnej i pikantnej. W ofercie znajdziemy kanapki z kurczakiem czy różne części panierowanego kurczaka. Nie zabraknie też dodatków typowych dla kuchni amerykańskiej. Przywiązanie sieci do dziedzictwa i aromatycznego, autentycznego jedzenia z Luizjany pozwoliła Popeyes® stać się jedną z największych na świecie restauracji szybkiej obsługi z kurczakiem, z prawie 4300 restauracjami w USA i na całym świecie. Popeyes jest spółką zależną Restaurant Brands International Inc. ("RBI"), jednej z największych na świecie firm zajmujących się restauracjami szybkiej obsługi z ponad 40 miliardami dolarów rocznej sprzedaży w całym systemie i około 30000 restauracji w ponad 100 krajach. RBI jest właścicielem czterech najbardziej znanych i kultowych marek restauracji szybkiej obsługi na świecie - BURGER KING®, TIM HORTONS®, POPEYES® i FIREHOUSE SUBS®. Markę Popeyes do Polski wprowadza firma Rex Concepts. Aby dowiedzieć się więcej o marce Popeyes®, odwiedź stronę www.popeyespolska.com lub śledź nas na Facebooku, Tiktok, Twitterze i Instagramie.

PARK HANDLOWY MMG

Na ponad 14 000 m.kw. powierzchni park handlowy MMG Szczecin gromadzi sklepy popularnych marek z artykułami wyposażenia i renowacji wnętrz (Jula, Bel – Pol, Pan Materac, Abra, Flügger, Nexterio), elektroniką - Media Markt, ofertą sportową i outdoorową – Decathlon, dyskontem Action oraz marketem spożywczym Aldi. Propozycję zakupową miejsca uzupełnia też park trampolin Fun Jump oraz myjnia samochodowa. Zarządcą obiektu jest Master Management Group. Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. W portfolio firmy znajdują się, dominujące w swoich lokalizacjach, centra oraz parki handlowe, o łącznej powierzchni handlowej ponad 135 000 m². Firma posiada 18 lat doświadczenia na rynku oraz zespół doświadczonych ekspertów branży nieruchomości handlowych. W historii swojej działalności MMG rozwinęło, wynajęło i wybudowało ponad 500 000 m² powierzchni handlowo – usługowej. Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

patrycja.narozna@prart-media.pl, 609 69 33 45

anna.dylińska@prart-media.pl, 601258717

Niniejsza informacja prasowa zawiera pewne stwierdzenia i informacje dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają obecne przekonania i oczekiwania kierownictwa dotyczące przyszłych wydarzeń, inicjatyw i wyników operacyjnych i są aktualne wyłącznie na dzień publikacji niniejszej informacji. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości nie stanowią gwarancji przyszłych wyników i wiążą się z szeregiem ryzyk i niepewności. Te stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują między innymi nasze oczekiwania dotyczące możliwości otwarcia kolejnej restauracji Popeyes w Gdyni oraz dodatkowych restauracji w Polsce lokalizacji w centrach handlowych, a następnie lokalizacji ulicznych, a także stworzenia przez Popeyes w Polsce wielu możliwości zatrudnienia i kariery na rynku. Czynniki, które mogą spowodować, że rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od oczekiwań RBI, zostały szczegółowo opisane w dokumentach RBI składanych do amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd oraz do Komisji ds. Komisji Papierów Wartościowych i Giełd oraz organom regulacyjnym ds. papierów wartościowych w Kanadzie, takich jak raporty roczne i kwartalne oraz raporty bieżące na formularzu 8-K, i obejmują następujące ryzyka: ryzyko związane z naszą zdolnością do pomyślnego wdrożenia strategii rozwoju krajowego i międzynarodowego oraz ryzyko związane z działalnością międzynarodową; ryzyko związane z naszą zdolnością do konkurencyjności w kraju i na arenie międzynarodowej w intensywnie konkurencyjnej branży; globalne warunki gospodarcze lub inne warunki biznesowe, które mogą mieć wpływ na chęć lub zdolność naszych klientów do zakupu naszych produktów; nasze relacje z naszymi franczyzobiorcami i ich sukces oraz ryzyko związane z naszym w pełni franczyzowym modelem biznesowym; oraz skuteczność naszych programów marketingowych i reklamowych oraz wsparcie franczyzobiorców dla tych programów. Poza przypadkami wymaganymi przez obowiązujące przepisy prawa, nie przyjmujemy na siebie obowiązku aktualizowania tych stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to z powodu nowych informacji, późniejszych wydarzeń lub okoliczności, zmiany oczekiwań lub w inny sposób.