



www.mmgm.pl

Master Management Sp. z o.o.
ul. Książęca 19/3
00-498 Warszawa
t: +48 22 584 59 40
f: +48 22 584 59 41
biuro@mmgm.pl

4F POWIĘKSZA LOKAL I PRZEDŁUŻA UMOWĘ NAJMU W NIWIE NA KOLEJNYCH PIĘĆ LAT

Będzie jeszcze więcej sportu w Niwie! Marka 4F – wiodący polski producent odzieży i akcesoriów sportowych, przedłużyła umowę najmu i zdecydowała się na powiększenie salonu.

„Staramy się odpowiadać na potrzeby klientów i oferować im coraz lepsze rozwiązania zarówno na poziomie produktu jak i wyglądu sklepu. Salon 4F w Galerii Niwa został powiększony ze 112 m² do 236 m². Dodatkowa przestrzeń stwarza możliwość zaoferowania klientom większej ilości asortymentu. Mamy nadzieję, że dzięki licznym zmianom na poziomie wystroju, zakupy w 4F staną się jeszcze przyjemniejsze” – mówi Małgorzata Gabryś, Dyrektor ds. Inwestycji i Rozwoju, OTCF.

Oprócz sprzedaży detalicznej, marka 4F jest obecna w 36 krajach poprzez rozwiniętą sieć sprzedaży hurtowej, a jej produkty są dostępne w ponad 300 sklepach multibrandowych.

„Bardzo się cieszymy z decyzji o przedłużeniu najmu i rozbudowie salonu marki 4F. To dowód na to, jak mocną pozycję na rynku ma dziś Galeria Niwa i jak duży potencjał dostrzegają w niej najemcy. Zależy nam na wspieraniu biznesu lokalnych przedsiębiorców, dlatego sklep 4F oraz wiele innych lokali rozwija się u nas na zasadzie franczyzy. W tej grupie jest już otwarty w czerwcu tego roku europejski multibrand Sizeer oraz Esport, polski przedsiębiorca z asortymentem światowych marek” – dodaje Katarzyna Zegar, Dyrektor Galerii Niwa.

Finalizacja kolejnych umów najmu pokazuje, że koncept Galerii Niwa i strategia zarządzania Master Management Group sprawdzają się w oczach najemców. Połączenie mody, rozrywki i usług na ponad 14 700 mkw., na dwóch poziomach przyciąga mieszkańców i turystów. Klienci mają do wyboru ponad 50 sklepów różnych marek, m.in. H&M, CCC, Orsay, Reserved, House, restauracje takie jak KFC czy Hammurabi oraz 4-salowe kino Planet Cinema. Na przestrzeni ostatnich miesięcy ofertę galerii poszerzyły takie marki jak: Gatta, Quiosque i Sizeer.

Master Management Group (MMG) jest inwestorem, deweloperem, agentem wynajmującym oraz zarządcą nieruchomości handlowych i biurowych zlokalizowanych w całej Polsce. Firma posiada ponad jedenastoletnie doświadczenie na rynku oraz zespół ekspertów, którzy pracowali dla międzynarodowych firm deweloperskich, doradczych oraz zarządzających nieruchomościami, a także funduszy inwestycyjnych. Dzięki temu MMG z powodzeniem samodzielnie realizuje projekty oraz współpracuje z czołowymi deweloperami i inwestorami. Firma jest partnerem na polskim rynku dla największych światowych funduszy oraz innych instytucji inwestujących w nieruchomości. Na zlecenie tych podmiotów MMG zajmuje się wyszukiwaniem atrakcyjnych możliwości inwestycyjnych na lokalnym rynku nieruchomości handlowych. Oferuje też stałe wsparcie w zakresie zarządzania aktywami oraz nieruchomościami po ich zakupie aż do momentu sprzedaży. W swojej historii MMG współpracowało z takimi partnerami jak Marcol Group, Europa

Capital oraz w formie spółki joint venture z Blackstone. Obecnie MMG zarządza ponad 100 tys. mkw powierzchni handlowej, w tym: Bramą Mazur w Elku, Galerią Niwa w Oświęcimiu oraz centrami w Poznaniu, Szczecinie, Lubinie, Kutnie, Ciechanowie, Piekarach Śląskich i Józefostawiu. Firma jest też inwestorem i deweloperem kompleksu handlowo-biurowego, który powstanie przy ul. Piotrkowskiej 155 w centrum Łodzi, a także trzech centrów handlowych w Zawierciu, Kołobrzegu i Legionowie.

Więcej informacji na temat firmy pod adresem: www.mmgm.pl

Kontakt dla mediów:

Master Management Group
Karolina Żelazek – Majcher
PR & Marketing Manager
k.zelazek@mmgm.pl
tel.: +48 22 584 59 40, 667 601 306